**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ САЙТ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Азовцева В.И.**

***Научный руководитель: к.п.н., доцент Маханькова Н.В.***

Согласно требованиям государственного образовательного стандарта для современного выпускника средней общеобразовательной школы важно формирование информационной и ИКТ-компетентности, что обуславливает актуальность изучения информационно-коммуникационных технологий: трудности внедрения в иноязычное образование, дидактические условия внедрения, определения целей и педагогической эффективности Интернет-ресурсов, технологии создания учебных Интернет-ресурсов. Одним из наиболее распространенных ИКТ-средств в иноязычном образовании по праву считается образовательный сайт.

***Целью исследования*** является раскрытие прямой зависимости результата обучения иностранному языку от использования современных информационных технологий; теоретически обосновать дидактические условия эффективного внедрения образовательных сайтов в иноязычное образование.

***Задачи исследования***:

1) провести анализ научной литературы c целью конкретизации базовых понятий темы исследования, обоснования теоретических основ использования информационно-коммуникационных технологий в системе иноязычного образования;

2) теоретически обосновать образовательные сайты как подвид компьютерной педагогической технологии;

3) проанализировать Интернет-ресурсы по иностранному языку, технологию их разработки (на примере образовательного сайта по иностранному языку).

К ***результатам исследования*** можно отнести успешное формированию у обучающихся коммуникативно-речевых умений и успешное формированию информационной культуры, что является условием для создания качественных образовательных сайтов.

Выводы:

В ходе исследования произведен анализ психолого-педагогического литературы по теме, систематизированы определения понятий «ИКТ», «технология», «образовательный сайт». Было сделано заключение, что одним из главных условий реализации концепции непрерывного иноязычного образования является информатизация его процессов, за которым следует активное внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс. Данные технологии при корректных дидактических условиях их внедрения способствуют формированию метакогнитивных умений обучающихся, выявляя реальный уровень собственных знаний благодаря использованию тренажеров, форумов, обратной связи (feedback) и ситуативного анализа различных типов мышления. Разработанные методические рекомендации по применению образовательных сайтов могут быть внедрены в иноязычное образование в рамках учебных дисциплин: «Практический курс английского языка», «Практикум по межкультурной коммуникации», «Лингвокультурологические особенности англоязычной межкультурной коммуникации» и др.

**КОММУНИКАТИВНЫЕ НЕУДАЧИ В ЮМОРИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**

**(НА МАТЕРИАЛЕ АМЕРИКАНСКИХ СИТКОМОВ)**

**Атнабаева А.А.**

***Научный руководитель: к.ф.н., доцент Широких Е.А.***

Актуальность темы заключается в том, что коммуникативные неудачи являются основной проблемой взаимодействия между людьми, а также могут быть причиной провала коммуникации.

Целью исследования является изучение особенностей коммуникативных неудач в юмористическом дискурсе на материале популярных американских ситкомов.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие коммуникативной неудачи, причины их появления и существующие классификации.
2. Определить место коммуникативных неудач в юмористическом дискурсе.
3. Выявить, какие коммуникативные неудачи наиболее частотны в дискурсе юмористических сериалов.
4. Вывести свою типологию коммуникативных неудач на основе анализа материала коммуникативных неудач из рассмотренных ситкомов.

Проанализировав теоретический материал о коммуникативных неудачах и существующих классификациях коммуникативных неудач (С.И. Виноградов, Д.Б. Гудков, Н.И. Формановская, Е.А. Земская, О.П. Ермакова), а также особенности юмористического дискурса (Н.Д. Арутюнова, З. Харрис, В.И. Карасик, А.В. Нечаев, Д.С. Лихачёв), в частности ситкомов, представляется возможным сделать следующие выводы:

1. Коммуникативные неудачи (КН) играют ключевую роль в юмористическом дискурсе, в т.ч. в популярных американских ситкомах.
2. Классификация коммуникативных неудач на материале исследуемого юмористического дискурса, представленная в практической части исследования, включает следующие группы:
3. намеренные КН;
4. ненамеренные КН, основанные на:
	* незнании фоновых реалий;
	* различии диалектов;
	* неправильном использовании / интерпретации интонации, тона голоса;
	* неверном понимании невербальных средств общения.
5. Были замечены различные тенденции, способствующие использованию коммуникативных неудач в американских ситкомов и основанные на:
	* различии во времени выпуска сериалов;
	* отражении в ситкомах различных социальных проблем;
	* введении персонажей, представляющих разные национальные и социальные группы.

**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКОВОГО КОДА ПРОГРАММИСТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

**(НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ВКОНТАКТЕ И FACEBOOK)**

**Девятовская А.И.**

***Научный руководитель: к.ф.н., доцент Широких Е.А.***

В настоящее время мир IT технологий вырывается вперед по уровню популярности в рейтинге выбираемых профессий. Однако, несмотря на множество средств информации, откуда можно почерпнуть материал для изучения, рассматриваемая сфера исследования не получила достаточного освещения в теоретической литературе, что обусловило актуальность исследования.

Цель исследованиязаключается в изучении профессионального языкового кода IT-специалиста в Интернет-дискурсе.

Поставленная цель обусловила решение следующих задач исследования: изучение теоретической литературы по выбранной теме (посты в публичных страницах, а также комментарии к ним) и анализ полученных данных в контексте выявления речевых особенностей программистов.

В ходе исследования нами были определены ключевые термины и основные направления исследования. Основополагающим явился термин «языковая личность» в определении Ю.Н. Караулова, интерпретируемый как «человек в его способности воспринимать и порождать речь (дискурс), владеющий системой языка и использующий ее для достижения в процессе коммуникации тех или иных неречевых и речевых целей».

Программист образован и компетентен в сфере IT технологий в целом, однако предпочитает общение на темы, в которых специализируется, кроме того, отдает предпочтение в стиле общения юмору.

В речи программиста используются такие стилистические приемы, как сленг, профессиональная терминология, англицизмы, транслитерация, неологизмы, а также нередки случаи использования табуированной лексики и вульгаризмов.

Сравнив особенности речи англоязычного и русскоязычного программиста, представляется возможным сделать вывод, что стилистические приемы и манеры речи практически не отличаются друг от друга, однако предпочитаемые темы для общения имеют отличия. Основным отличием является то, что англоязычной среде в процессе общения преобладают профессиональные темы, а в русскоговорящем сообществе ‑ тема юмора.

Кроме того, англоговорящее сообщество представляется более приветливым, чем русскоговорящее. Это выражается в более открытом общении ‑ коммуникация происходит четко, по делу и практически без использования табуированной лексики, общение строится непринужденно, спокойно и лаконично.

В русскоязычном сообществе в процессе коммуникации встречаются более жесткие шутки в адрес друг друга, а также чаще разворачиваются излишне длинные дискуссии. Тем не менее, коммуникация между собеседниками строится довольно просто. Также в обоих сообществах участники часто общаются на рабочие темы, задают интересующие вопросы и получают на них ответы.

**Коммуникативные неудачи в бытовом дискурсе**

**(на материале американского ситкома «Friends»)**

**Кутергина А.Д.**

***Научный руководитель: к.ф.н., доцент Широких Е.А.***

Общение между людьми представляет собой сложноорганизованную систему. От правильного построения этой системы зависит успешность общения, но эта система подвержена множеству рисков. Коммуникативные неудачи сопровождают естественное общение почти постоянно: из-за нарушения норм, неспособности коммуникантов правильно выразить свою мысль, неумения слушать собеседника и др. Именно поэтому представляется важным исследовать, что может стать причиной коммуникативных неудач.

Актуальность темы данного исследования обуславливается интересом к определению способов преодоления конфликтов, встречающихся в процессе коммуникации. Проблемы, возникающие в результате многих факторов и ведущие к недопониманию или полному прекращению диалога, становятся причиной неосуществления коммуникативных намерений собеседников. Изучение особенностей коммуникативных неудач способствует повышению эффективности речевого общения и минимизации случаев неуспешного взаимодействия.

Цель исследования – выявление причин коммуникативных неудач в бытовом дискурсе на материале ситкома «Friends».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Дать определение таким понятиям как коммуникация, «коммуникативные неудачи», а также раскрыть понятие бытового дискурса.
2. Выявить основные причины возникновения коммуникативных неудач в неофициальном общении.
3. Сравнить коммуникативное поведение героев телесериала «Friends».
4. Установить предпочтительные языковые средства для бесконфликтного межкультурного общения.

В теоретической части исследования описываются основные подходы к изучению коммуникативных неудач, существующие типологии коммуникативных неудач, а также рассматриваются факторы успешного и неуспешного общения, определяются особенности бытового дискурса на основе работ таких исследователей как Е. А. Земская, Б. Ю. Городецкий, А. А. Потемкин, О. Йокояма, Л. К. Граудина и Е. Н. Ширяев, Н. И. Формановская, О. Н. Ермакова, С. И. Виноградов, В. С. Пугач, А. А. Зубарева, Е. А. Шпомер, В. И. Карасик.

Выбор американского ситкома «Friends» обусловлен тем, что он представляет собой яркий пример дружеских, семейных и других бытовых отношений, поскольку там повествуется о жизни шестерых друзей.

В ходе иследования было отобрано методом сплошной выборки более 80 диалогов и полилогов, в которых встречается коммуникативная неудача, на основании сравнения которых представляется возможным сделать вывод о том, какие коммуникативные неудачи в бытовом дискруссе встречаются чаще всего, определить особенности бытового дискурса, а также как избежать эти коммуникативные неудачи.

Наиболее частыми причинами возникновения коммуникативных неудач в ситкоме «Friends» являются коммуникативные неудачи, обусловленные неточной референцией, лексической неоднозначностью употребляемых языковых единиц, неточным знанием денотативной отнесенности и лексической семантики слов, употреблением жаргонизмов в речи.

**САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**(НА ПРИМЕРЕ ЛЕКЦИЙ ВЕБ-САЙТА КОНФЕРЕНЦИЙ TED TALKS)**

**Капитонова А.А.**

***Научный руководитель: к.п.н., доцент Маханькова Н.В.***

**АКТУАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА ИССЛЕДОВАНИЯ**

Одним из наиболее продуктивных способов реализации успешного выступления является самопрезентация, успешно помогающая **достичь желаемого эффекта в общении,**. Метод самопрезентации предоставляет каждому представителю межкультурной коммуникации возможность активно проявить себя в системе общественных отношений, способствует формированию у них новой социальной позиции, позволяет приобрести навыки планирования и организации презентации, **контролировать и корректировать свои действия в соответствии с ситуацией,** развить индивидуальность личности.

**ЦЕЛЬ РАБОТЫ**

*Цель* настоящего исследования: теоретически обосновать и практически доказать возможность эффективного внедрения технологии самопрезентации в процесс межкультурной коммуникации с учетом выявленных в работе алгоритмов подготовки материалов для выступления.

**ЗАДАЧИ РАБОТЫ**

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой в работе становились и решались следующие задачи*:*

1. Провести анализ психолого–педагогической литературы по проблеме исследования с целью: определить базовые понятия темы исследования, обосновать теоретические основы применения технологии самопрезентации в межкультурной коммуникации.
2. Теоретически обосновать возможность применения метода технологии самопрезентации с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции представителей межкультурной коммуникации.
3. Разработать методические рекомендации для представителей межкультурной коммуникации по применению технологии самопрезентации в процессе коммуникации с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

**ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Проведя анализ психолого–педагогической литературы по проблеме исследования были конкретизированы такие понятия, как «самопрезентация», «презентация», «оратор», «аудитория».

Обоснована возможность применения технологии самопрезентации в процессе межкультурной коммуникации.

**ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ, СДЕЛАННЫЕ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Эффективное применение технологии самопрезентации в межкультурной коммуникации может привнести в процесс коммуникации принципиально иную систему взаимоотношений представителей различных культур, принципиально иной подход к концепции презентации, основанный на выявленных в исследовании алгоритмов её построения, критериях оценки, самостоятельном критическом мышлении.

**Функционирование молодёжного сленга в интернет-дискурсе**

**(на материале русско- и англоязычного Twitter)**

**Лебедева А.Р.**

***Научный руководитель: к.ф.н., доцент Широких Е.А.***

Активные изменения словарного состава русского и английского языков требуют глубокого и всестороннего описания функционально-семантических особенностей молодёжного сленга в интернет-коммуникации, как отдельного специфического пласта лексической системы языка, чем и объясняется актуальность данного исследования.

Целью работы является выявление и подробное описание особенностей молодёжных выражений-сленгизмов и определение их функциональной значимости в Интернет-коммуникации.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

* дать определения понятиям «сленг», «жаргон», «арго», описать их различия и особенности;
* выявить лексические средства создания экспрессивной стороны молодёжной речи;
* определить функциональные особенности молодёжного сленга в русскоязычном и англоязычном интернет-дискурсе.

Материалом исследования послужили сообщения участников социальной сети Twitter. Было рассмотрено 100 примеров молодёжного интернет-сленга.

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. В ходе исследования было выявлено, что сленг ‑ это яркий, экспрессивный слой нелитературной лексики, который занимает место, прямо противоположное нормализованной литературной речи.
2. Пользователи интернет-форумов активно используют сленг в своём общении.
3. Дискурс интернета отражает практически все, что окружает человека в повседневной жизни.
4. На русскоязычных форумах частотность использования экспрессивных существительных и глаголов выше, чем в английском языке.
5. Общению на форуме способствует определенный коммуникативный код, под которым понимается система, состоящая из условных обозначений, разработанная группой или одним из участников форума. Основными элементами коммуникативного кода являются стилистические, лексические, графические и грамматические средства.
6. Сленг является экспрессивной и эмоционально окрашенной лексикой, он характеризуется фамильярной окраской и делится на две группы: общеупотребительный и общеизвестный.
7. Сленг русскоговорящей и англоговорящей молодёжи имеет большое разнообразие оттенков и многие слова могут быть труднопонимаемыми для основной массы населения.

В настоящее время внимание к проблеме функционирования молодёжного сленга актуально в связи с процессами, происходящими в языке. Важно отметить, что исследуемая тема требует постоянного изучения ввиду развития данного пласта языка.

**МЕТОД ПРОЕКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА**

**Малинина В.О.**

***Научный руководитель: к.п.н., доцент Маханькова Н.В.***

**Актуальность и новизна исследования**

Одним из наиболее продуктивных способов реализации образовательного процесса в иноязычном образовании является метод проектов, успешно решающий не только учебные, но и воспитательные задачи. Метод проектов предоставляет обучающимся возможность активно проявить себя в системе общественных отношений, способствует формированию у них новой социальной позиции, позволяет приобрести навыки планирования и организации своей познавательной деятельности, открыть и реализовать творческие способности, развить индивидуальность личности.

**Цель работы**

Цель настоящего исследования: теоретически обосновать и практически доказать возможность эффективного внедрения метода проектов в иноязычное образование с учетом выявленных в работе дидактических условий.

**Задачи работы**

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой в работе становились и решались следующие задачи*:*

1. Провести анализ психолого–педагогической литературы по проблеме исследования с целью: определить базовые понятия темы исследования, обосновать теоретические основы применения метода проектов.
2. Теоретически обосновать возможность применения метода проектов с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся.
3. Разработать методические рекомендации для преподавателей иностранных языков по применению метода проектов в иноязычном образовании с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

**Полученные результаты**

Проведя анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования были конкретизированы такие понятия, как «технология», «метод», «проект», «типы и виды проектов».

Обоснована возможность применения метода проектов в иноязычном образовании и разработаны методические рекомендации для преподавателей иностранного языка по разработке межкультурного проекта в иноязычном образовании.

Результаты исследования могут быть внедрены в иноязычное образование в рамках учебных дисциплин: «Практический курс английского языка», «Практикум по межкультурной коммуникации», «Лингвокультурологические особенности англоязычной межкультурной коммуникации».

**Выводы и рекомендации, сделанные на основе исследования**

Эффективное применение метода проектов в совместной деятельности обучающихся и учителя может привнести в учебный процесс принципиально иную по сравнению с традиционным обучением систему взаимоотношений, принципиально иной подход к познавательной деятельности обучающихся, основанный на уважении их интеллектуальных и творческих возможностей, сотрудничестве, самостоятельном критическом мышлении.

**УСЛОВИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИГРОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

**В МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**Пыжьянова У.Т.**

***Научный руководитель: к.п.н., доцент Маханькова Н.В.***

**Актуальность и новизна исследования**

Игровое моделирование в иноязычном образовании – новая педагогическая технология, способствующая созданию у обучающихся представления о профессиональной и коммуникативной компетенции, приобретению опыта принятия коллективного решения; развитию аналитического, практического мышления, формированию познавательной мотивации, приобретению социального опыта для осуществления сотрудничества, на материалах имитирующих профессиональную деятельность.

Игровое моделирование в рамках обучения иностранному языку является эффективным средством развития коммуникативной компетентности в единстве всех ее компонентов (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и развития способности осуществлять межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

**Цель работы**

*Цель* настоящего исследования: теоретически обосновать и практически доказать возможность эффективного внедрения и применения игрового моделирования в иноязычном образовании с учетом выявленных в работе дидактических условий.

**Задачи работы**

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой в работе становились и решались следующие *задачи:*

1. Провести анализ психолого–педагогической литературы по проблеме исследования с целью: определить базовые понятия темы исследования, обосновать теоретические основы игрового моделирования (ИМ) в иноязычном образовании.
2. Теоретически обосновать возможность применения ИМ с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции.
3. Разработать методические рекомендации для преподавателей иностранных языков по внедрению ИМ в межкультурное образование.

**Полученные результаты**

Проведен анализ психолого–педагогической литературы по проблеме исследования, конкретизированы следующие понятия: «технология», «игра», «моделирование», «иноязычное/межкультурное образование», «игровое моделирование».

Обоснована возможность применения игрового моделирования в межкультурном образовании, что нашло отражение в разработанных методических рекомендациях. Результаты исследования могут применяться в рамках учебных дисциплин: «Практический курс английского языка», «Практикум по межкультурной коммуникации», «Лингвокультурологические особенности англоязычной межкультурной коммуникации».

**Выводы и рекомендации, сделанные на основе исследования**

Проанализировав функции, принципы, особенности, педагогические условия и результаты игрового моделирования в обучении иностранному языку, пришли к выводу, что данная технология обладает большой педагогической эффективностью. Более того игровое моделирование отвечает требованиям современных государственных стандартов. Следует также отметить, что внедрение игрового моделирования в учебный процесс по иностранному языку приведет к реализации метода игрового моделирования как одной из форм повышения качества иноязычного образования.

**Технология развития критического мышления**

**в иноязычном образовании:**

**Актуальность и новизна исследования**

**Семакина А.О.**

***Научный руководитель: к.п.н., доцент Маханькова Н.В.***

Актуальность данной темы обусловлена потребностью общества в образованной, нравственной, предприимчивой личности, обладающей определенными качествами мышления: умение анализировать свои действия; самостоятельно принимать решения, прогнозирую их возможные последствия; умение быть мобильным; быть способным к сотрудничеству и уметь работать в команде; обладать чувством ответственности за судьбу страны, ее социальное, экономическое процветание. Описанные выше навыки критического мышления в сочетании с интеллектуальными чертами: скромность, смелость, автономия, честность, справедливость, убедительная аргументация, эмпатия и настойчивость, как раз формируют критического мыслителя, востребованного современным обществом.

**Цель работы**

Цель настоящего исследования: теоретически обосновать и практически доказать возможность эффективного внедрения и применения технологии развития критического мышления студентов при лингвострановедческом чтении с учетом выявленных в работе дидактических условий.

**Задачи работы**

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой в работе становились и решались следующие задачи*:*

1. Провести анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования с целью: определить базовые понятия темы исследования, обосновать теоретические основы применения технологии развития критического мышления.
2. Теоретически обосновать возможность применения технологии развития критического мышления с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции.
3. Разработать методические рекомендации для преподавателей иностранных языков по развитию критического мышления обучающихся в иноязычном образовании с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

**Полученные результаты**

Проведя анализ психолого–педагогической литературы по проблеме исследования были конкретизированы такие понятия, как «технология», «критическое мышление», «лингвострановедческий текст», «иноязычное/межкультурное образование»(уточнить).

Обоснована возможность применения технологии развития критического мышления в иноязычном образовании.

Разработанные методические рекомендации по развитию критического мышления обучающихся могут быть внедрены в иноязычное образование в рамках учебных дисциплин: «Практический курс английского языка», «Практикум по межкультурной коммуникации», «Лингвокультурологические особенности англоязычной межкультурной коммуникации».

**Выводы и рекомендации, сделанные на основе исследования**

В ходе настоящего исследования был произведен анализ психолого-педагогического литературы по проблеме исследования, систематизированы определения понятий «критическое мышление», «технология», «лингвострановедческое чтение».

На основе проведенного исследования было сделано заключение, что технология развития критического мышления обучающихся может быть реализована в иноязычном образовании на основе выявленных в работе дидактических условий: целеполагание в обучающейся деятельности на развитие км; отбор содержания обучения по критерию его ценности для избранной цели; построение и реализация содержания обучения творчески активизирующими методами, преемственность технологий формирования критического мышления обучающихся.